



SHPEJTË DHE LEHTË

Особенности и задачи

Инфраструктура и технологии

Более быстрые и простые процессы

- Снижение времени принятия решения до 1 дня

• Прохождение цикла **Повышение продуктивности и эффективности**



Позиционирование бренда и информированность

- Средн. 350th ALL
- Средн. /кред. спец 25ml ALL

менее чем за 2,5 дня

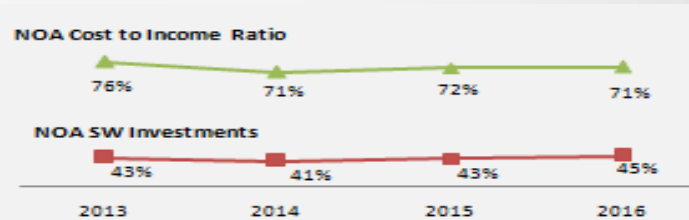
Развитие и мотивация персонала

Повышение корпоративной преемственности

- Средн. работа > 36 мес
- Привлечение новых талантов

- Проникновение в пригороды
- Восприятие NOA как «быстрого и простого»



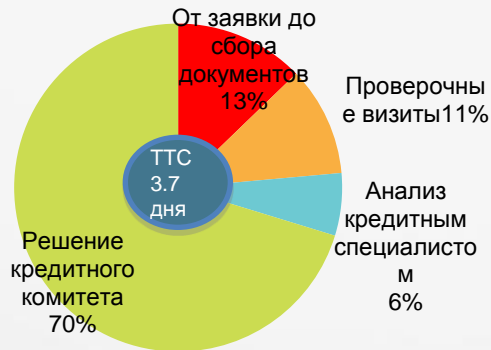
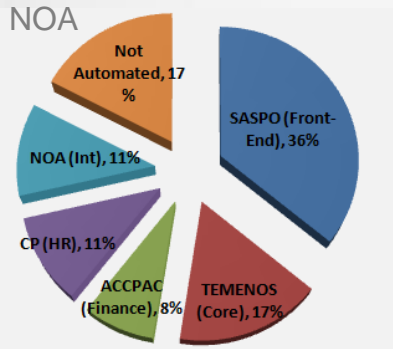


Доходность инвестиций по уровням



«Большинство инвесторов хотят сделать сегодня то, что должны были сделать вчера». – Лоуренс Саммерс

Автоматизация процессов NOA



Дигитализация финансовых услуг

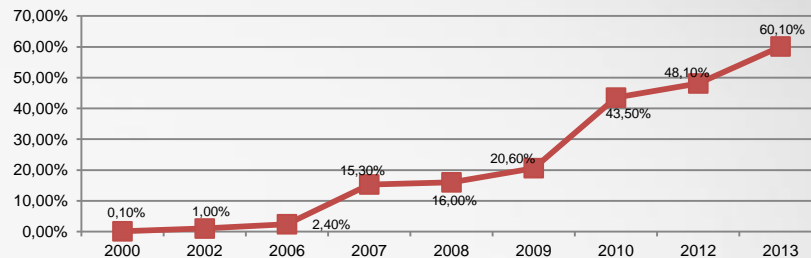
Возможности

- Соответствие опыту клиентов в области технологий
- Повышение квалификации персонала (100% Образование; 70% отличные навыки корпоративной работы и коммуникаций)
- Повышение прозрачности и надежности данных при работе с клиентами и инвесторами
- Использование ресурсов и эффективность
- Повышение своего социального воздействия (от 3 в 2005 до свыше 10 KPI для специалистов NOA в сфере продаж)
- Максимизация инвестиционных издержек (достижение 36% масштабируемости системы)

Проблемы

- Разработка взаимосвязанных процессов внутри отделов (одна точка входа; один ответственный)
- Степень использования – обучение персонала для уменьшения привычек работы на бумаге
- Принятие клиентами и их уверенность в системах по-прежнему требует внимания
- Работа с особой культурой клиента, особенно в сельских районах

% Население Албании, использующее интернет



Албанский сектор телекоммуникаций

Проникновение в 2014

Стационарная широкополосная связь	7%
Стационарная телефонная связь	9%
Мобильная связь	175%

«В сфере технологий преобладают два типа людей: те, кто понимают, чем они не управляют, и те, кто управляет тем, чего не понимают.»

Арчибальд Путт

NOA продолжает оставаться уникальной за счёт предоставления инновационных продуктов и услуг своим клиентам благодаря привлечению новых технологий и тем самым преодолевая сложности и препятствия, с которыми приходится сталкиваться на рынке.

